



INSTITUTO MARIA AUXILIADORA REDE SALESIANA DE ESCOLAS - RSE NATAL / RN

PROJETO: COMUNICAÇÃO

TEMA: A Evolução da Comunicação e as Novas Tecnologias

PROFESSORA: Emília Ramos

DISCIPLINAS: Geografia

PÚBLICO ALVO: Alunos dos 8º anos do Ensino Fundamental

PERÍODO: Segundo Trimestre de 2009

I – IDENTIFICAÇÃO

Áreas de conhecimento: Ciências Humanas e suas tecnologias

II – JUSTIFICATIVA

A “sociedade da informação” que se configura neste começo de século decorre de uma revolução tecnológica, cujas origens remontam ao final da Segunda Guerra Mundial, e cujo complexo desenvolvimento transcorre durante toda segunda metade do século, com potencial para modificar em médio prazo muitos aspectos da vida cotidiana.

O objetivo deste projeto é realizar uma reflexão sobre estes acontecimentos tentando esclarecer alguns aspectos sociais, culturais, econômicos envolvidos nesta verdadeira revolução que está levando a “sociedade da Informação”.

Iremos desenvolver um projeto interdisciplinar, analisando outras áreas de conhecimentos, com o objetivo de coletar um maior número possível de informações dentro do tema analisado.

Em geografia os alunos irão analisar toda evolução dos meios de comunicação, desde o telefone até o aparecimento da Internet.

Investigaremos a história e evolução dos principais meios de comunicação no Brasil, como: o telefone, o rádio, a TV, a imprensa, a Internet, a dança, a música etc.

Em português os alunos irão trabalhar a importância da escrita, elaborando textos, resgatando a importância da escrita na elaboração de cartas e bilhetes

Investigarão também o trajeto de cartas e a importância e história do Correio Aéreo Nacional(CAN).

Em ciências os alunos irão analisar e discutir algumas anomalias que dificultam a comunicação como as deficiências auditivas e visuais.

III – OBJETIVO GERAL: Analisar a evolução dos meios de comunicação, desde o aparecimento do telefone ao surgimento da Internet. Percebendo os impactos econômicos, culturais e sociais desta verdadeira revolução da comunicação ou revolução técnico-científica.

IV – OBJETIVO ESPECÍFICO:

- Pesquisar as transformações técnicas e os instrumentos tecnológicos na história da comunicação.
- Proporcionar momentos de reflexão sobre aspectos da vida cotidiana.
- Selecionar expressões e gírias utilizadas na comunicação diária entre os jovens.
- Identificar termos comuns empregados na comunicação digital e na Internet.
- Perceber que a tradução de determinados conceitos utilizados pelos jovens envolve cultura.
- Proporcionar várias formas distintas de interpretação de textos.
- Analisar a importância da comunicação na integração do espaço geográfico mundial.
- Comparar os lugares de vivência dos alunos com a diversidade de lugares do mundo.
- Analisar todo processo e evolução das novas tecnologias na área da comunicação.
- Perceber a importância da Revolução Técnico-Científica no processo de desenvolvimento de novas tecnologias na área da informatização.
- Analisar todo processo histórico de desenvolvimento da telecomunicação, desde o aparecimento do telefone ao surgimento da Internet.
- Conhecer e analisar outras formas de comunicação, como: telefone, rádio, televisão, imprensa, Internet, música, dança, poesia e as mais diversas formas que o homem utiliza para expressar suas idéias.
- Investigar algumas anomalias que dificultam o processo de comunicação em alguns seres humanos, como as deficiências auditivas, sonoras e visuais.
- Discutir a importância da inclusão social aos deficientes auditivos e visuais.
- Perceber a importância da cidadania aos portadores de determinadas anomalias.

V – ETAPAS DO TRABALHO

- Apresentação e debates do tema em sala de aula (conteúdo do capítulo 1 e 2 do Livro da Rede Salesiana).
- Trabalho com textos complementares e exercícios avaliativos.
- Dividir os temas entre os grupos.
- Desenvolvimento da pesquisa em grupo dentro do tema analisado.-
- Pesquisar na biblioteca e na Internet artigos sobre o tema escolhido.
- Elaborar cartaz com imagem e resultado da pesquisa.
- Apresentar em sala de aula a conclusão dos trabalhos (Seminário).

VI - FICHA PARA OS ALUNOS

Trabalhando com Pesquisa (Projeto Comunicação)

- 1) Elabore uma pesquisa (biblioteca e interne) dentro do tema analisado pelo grupo.
- 2) Pesquise dentro da nossa realidade (Brasil).
- 3) Elabore uma pesquisa com organização e dados bibliográficos e com imagens.
- 4) A conclusão do trabalho deve ser apresentado em sala de aula na forma de seminários).

VII - TEMAS PARA PESQUISA PELOS GRUPOS:

- Grupo 1 - A importância dos meios de comunicação. (Introdução)
- Grupo 2 - Gírias / Gírias e expressões dos jovens.
- Grupo 3 - A Arte de escrever carta e a Empresa de Correios e Telégrafos.
- Grupo 4 - História da telefonia e telefone celular.
- Grupo 5 - História da Rádio no Brasil.
- Grupo 6 - História da Televisão no Brasil.
- Grupo 7 - A Internet e História da Internet no Brasil.
- Grupo 8 - História da Imprensa no Brasil.

VIII - AVALIAÇÃO;

Os alunos serão avaliados em todas as etapas do projeto desde a pesquisa biblioteca, laboratório de informática e apresentação dos grupos em sala de aula (seminário).

XIX - IMAGENS DAS ETAPAS:

1. Pesquisa no laboratório de Informática
2. Apresentação em sala;
3. Mural de exposição.